

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIE

### 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	<i>Opinie publică, justiție socială, criminalitate</i>						
2.2	Titularul activităților de curs	Ecaterina Balica						
2.3	Titularul activităților de seminar	Ecaterina Balica						
2.4	Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						50
Tutoriat						
Examinări						7
Alte activități						
3.7	Total ore studiu individual					147
3.9	Total ore pe semestru					175
3.10	Numărul de credite					7

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector

### 6. Competențele specifice acumulate

--

<b>Competente profesionale</b>	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) Cunoașterea teoriilor privind constrîngerea opiniei publice și a tehnicilor de sondare a opiniei publice. Înțelegerea modului în care se formează opinia publică despre justiția socială și criminalitate. Înșușirea noțiunilor de „opinie”, „opinie publică”, „lideri de opinie” ș.a.</p> <p>2. Explicare și interpretare (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei) Interpretarea dinamicii ratei criminalității în România. Explicarea rezultatelor sondajelor de opinie publică privind activitatea poliției și justiției.</p>
<b>Competente transversale</b>	<p>3. Instrumental – aplicativ (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice: utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare) Consolidarea abilităților de proiectare, organizare și desfășurare a sondajelor de opinie în diferite colectivități.</p> <p>4. Atitudinale (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / centrat pe valori și relații democratice/ promovarea unui sistem de valori culturale morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională). Dezvoltarea spiritului critic privind activitate organelor de poliție și justiție, precum și a situației din penitenciarele din România.</p>

<b>7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)</b>	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiective generale ale cursului: Formarea la studenți a perspectivei sociologice de analiză a criminalității. Consolidarea deprinderii de utilizare a metodelor sociologice în cercetarea atitudinilor și opiniilor diferitelor categorii de populație față de activitatea justiției și poliției. Dezvoltarea spiritului civic prin semnalarea inechităților sociale.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Obiective specifice ale cursului: Cunoașterea cercetărilor de referință având ca obiect de studiu opinia publică despre justiția socială, activitatea poliției și justiției. Analiza modului de formare a opiniei publice referitoare la rata criminalității, cauzele delincvenței și despre pericolozitatea diferitelor tipuri de delikte. Dezvoltarea abilității de efectuare a unor anchete sociologice și sondaje de opinie vizând fenomenul criminalității ca fapt social.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Tematica cursului Ce este opinia publică: precizări terminologice (2 ore) Structura opiniei publice (2 ore) Construirea opiniei publice: rolul mass-media (2 ore) Specificul sondajelor de opinie: valoarea și limitele lor (2 ore) Cum se efectuează un sondaj de opinie (2 ore) Ce este justiția socială și cum se cercetează (2 ore) Opinia publică despre rata criminalității (1 oră) Opinia publică despre cauzele criminalității și pericolozitate (1 oră) Opinia publică despre justiție și poliție (1 oră) Specificul construirii opiniei publice despre criminalitate și sancționarea ei (2 ore) Opinia publică despre hărțuirea sexuală (2 ore) Opinia publică despre prostituție, pornografie, relațiile sexuale extramaritale (2 ore)</p>	<p>Prelegeri interactive, discutarea rezultatelor unor cercetări exemplare, prezentarea de cazuri. Comentarea textelor fundamentale din domeniu. Elaborarea de către studenți a unor instrumente de investigare (chestionare, fișe de observație, ghiduri de interviu) utilizate în studierea relației dintre societate și criminalitate.</p>	
<p><b>Bibliografie</b> Aldea, Andra et al. (2001). <i>Sondajele de opinie</i>. București: Editura Paideia. Banciu, Dan. (2004). <i>Crimă și criminalitate. Tendințe, evoluții, prevenire</i>. București: Universitatea București.</p>		

Barnays, Edward .L. [1923] (2003). *Cristalizarea opiniei publice*. București: Editura Comunicare.ro (*Crystallizing Public Opinion*. New York: Liveright Publishing Corporation. Trad. rom. F. Paraschiv).

Berger, Gaston. (1957). *L'opinion publique, phénomène humain*. În G. Berger et al. *L'Opinion publique* (pp. 11-23). Paris: PUF.

Blondiaux, Loic. (1998). *La fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*. Paris: Editions du Seuil.

Blumer, Herbert. (1948). Public opinion and public opinion polling. *American Sociological Review*, 13, 5, 542-549.

Bourdieu, Pierre. (1990). *Public Opinion Polls: A Science Without Scientist. In Other Words*. Cambridge: Polity.

Brickman, Philip et al. (1981). Micro-Justice and Macro-Justice. În M.J. Lerner și S.C. Lerner (eds.). *The Justice Motive in Social Behavior*. New York: Plenum.

Bulai, Alfred și Mihăilescu, Vintilă (coord.). (1997). *Sondajul de opinie. Caiet metodologic*. București: Universitatea din București.

Buzărnescu, Ștefan. (1997). *Sociologia opiniei publice*. București: Editura Didactică și Pedagogică.

Champagne, Patrick. [1995](2002). „Opinia publică” și dezbaterea publică. În I. Pailliard (coord.). *Spațiul public și comunicarea* (pp. 19-36). Iași: Editura Polirom (*L'Espace publique et l'emprise de la communication*. Grenoble: Ellug. Trad. rom. M. Mitarcă).

Chelcea, Septimiu. [2001](2007). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative* (ediția a III-a). București: Editura Economică.

Chelcea, Septimiu. (2006). *Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare*. București: Editura Economică.

Chiribucă, Dan et al. (2001). Sondajele de opinie – mod de utilizare. În A. Aldea et al. *Sondajele de opinie* (pp. 91-98). București: Editura Paideia.

Derivry, Daniel. [1993](1996). Opinia publică. În R. Boudon et al. (eds.). *Dicționar de sociologie*. București: Editura Univers Enciclopedic.

Dobrescu, Paul. (2000). Un despot modern – opinia publică. *Revista română de comunicare și relații publice*, 2-3, 13-32.

Duhamel, Olivier și Méchet, Philippe. (2000). *L'État de l'opinion*. Paris: Seuil.

Fishkin, James S. (1995). *The Voice of the People: Public Opinion and Democracy*. New Haven: Yale University Press.

Gavreliuc, Alin. (2002). Opinia publică – fenomen psihosocial. În A. Gavreliuc. O călătorie alături de „celălalt”. Studii de psihologie socială (pp. 253-274). Timișoara: Editura Universității de Vest.

Iluț, Petru. (1997). Opinia publică, mentalitate, comportament. În T. Rotariu și P. Iluț. *Ancheta sociologică și sondajul de opinie* (pp. 34-44). Iași: Editura Polirom.

Kelley, Kathryn și Harvan, Andrea. [1995](1996). Sexual behavior. În A.S.R. Manstead și M. Hewstone (eds.). *The Blackwell Encyclopedia of Social Psychology* (pp. 524-528). Londra: Blackwell Publishers.

Kelley, Robert K. (1972). The premarital sexual revolution: Comments on research. *The Family Coordinator*, 21,3, 334-336.

Kinsey, Alfred C. et al. [1948] (1974). Le comportement sexuel de l'homme. Paris: Editions du Povois (*Sexual Behavior in the Human Male*. Philadelphia: W.B. Sandders Co. Trad. fr.).

Kinsey, Alfred C. et al. [1953](1970). *Das sexuelle Verhalten der Frau*. Berlin: G.B. Fischer & Co. (*Sexual Behavior in the Human Female*. Philadelphia: W.B. Sandders Co. Trad. germ.).

Le Bon, Gustave. [1911](1995). *Opiniile și credințele*. București: Editura Științifică.

Lippmann, Walter. [1922](1997). *Public Opinion*. New York: Free Press Paperbacks.

Michaels, Stuart și Giami, Alain. (1999). Review: Sexual acts and sexual relationships: Asking about sex in Surveys. *The Public Opinion Quarterly*, 63, 3, 401-420.

Noelle-Neumann, Elisabeth. [1980](2004). *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*. București : Editura Comunicare.ro (*The Spiral of Silence. Public Opinion – Our Social Skin*. Chicago: The University of Chicago Press. Trad. rom. V. Cucu-Oancea).

Novak, Andrei. (1998). *Sondajul de opinie*. București: Editura Oscar Print.

Petcu, Marian. (2001). Opinia și opinia publică. Atestări românești. *Psihosociologia & Mass media*, 4, 68-69.

Pierce, C.A., Byrne, D. și Aguius, H. (1996). Attraction in organizations: a model of workplace romance. *Journal of Organizational Behavior*, 15, 5-32.

Rotariu, Traian și Iluț, Petru. (1997). *Ancheta sociologică și sondajul de opinie publică*. Iași: Editura Polirom.

Sandu, Florin și Ioniță, Gheorghe-Iulian. (2004). *Criminologie teoretică și aplicată*. București: Universitatea București.

Smith, Tom W. (1990). The sexual revolution? *Public Opinion Quarterly*, 54, 415-435.

Splichal, Slavko. (1999). *Public Opinion. Developments and Controversies in the Twentieth Century*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

Stoetzel, Jean și Girard, Alain. [1970](1975). *Sondajele de opinie publică*. București: Editura Științifică și Enciclopedică.

Stoetzel, Jean. (1943). *Théorie des opinions*. Paris: PUF.

Stoetzel, Jean. (1983). *Les Valeurs du temps present. Une enquete européenne*. Paris: PUF.

Stoetzel, Jean. [1943] (1971). Teoria opiniilor. În I. Alușa și I. Drăgan (eds.). *Sociologia franceză contemporană. Antologie* (pp.121 – 133). București: Editura Politică.

Tarde, Gabriel. (1901). *L'Opinion et la foule*. Paris: Librairie Félix Alcan.

Tönnies, Ferdinand. [1922](1981). *Kritik der Öffentlichen Meinung*. Berlin: Springer Verlag.

Warr, Mark. (1995). Public opinion on crime and punishment. *The Public Opinion Quarterly*, 59, 2, 296-310.

Williams, Christine L. Giuffre, Patti A. și Dellinger, Kirsten. (1999). Sexuality in the workplace: Organizational control, sexual harassment, and the pursuit of pleasure. *Annual Review of Sociology*, 25, 73-93.

Yeric, Jerry L. și Todd, John R. (1989). *Public Opinion. The Visible Politics* (ediția a II-a). Ithaca: F.E. Peabcock Publishers, Inc.

Young, Kimball. (1931). Public opinion. În *Social Psychology* (pp. 570-673). New York: F.S. Crofts & Company.

8. 2 Seminar/laborator

Metode de predare

Observații

<ul style="list-style-type: none"> <li>Seminariile vor urma tematica cursului. Activitatea va fi centrata pe exerciții și proiecte de cercetare.</li> </ul>		

**9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Metoda de predare, atat la curs cat si la seminar, este orientate spre practica si cazuistica de specialitate astfel incat absolventii sa fie pregatiti atat teoretic/epistemic, cat si practic.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Fiecare student va elabora proiectul unei cercetări a opiniei publice față de diferite tipuri de delincvență. Fiecare student va face două recenzii (3-4 pag.) la lucrările din bibliografia minimală (una dintre lucrări apărută într-o editură din străinătate).	proiect	50%
10.5 Seminar/laborator	Studentii au obligația să elaboreze individual sau în grupuri de doi-trei proiectul unui sondaj de opinie privind criminalitatea	proiect	50%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Studentii au obligația să frecventeze peste 50% din activitățile didactice (curs, seminar, laborator).			

Data completarii

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

**ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI**

**b. Evaluare – mărirea de notă**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Fiecare student va face două recenzii (3-4 pag.) la lucrările din bibliografia minimală (una dintre lucrări apărută într-o editură din străinătate).	proiect	50%
10.5 Seminar/laborator	Studentii au obligația să elaboreze individual sau în grupuri de doi-trei proiectul unui sondaj de opinie privind criminalitatea	proiect	50%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
	.....	.....	

**c. Evaluare – restanță**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Fiecare student va face două recenzii (3-4 pag.) la lucrările din bibliografia minimală (una dintre lucrări apărută într-o editură din străinătate).	proiect	50%
10.5 Seminar/laborator	Studentii au obligația să elaboreze individual sau în grupuri de doi-trei proiectul unui sondaj de opinie privind criminalitatea	proiect	50%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
Participarea la 50% din activitățile didactice și însușirea conceptelor de bază.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	
	.....	.....	